

## TEMA: CAMINHOS PARA SE PROMOVER O TURISMO NO BRASIL

O Brasil é um país com enorme potencial turístico em razão da diversidade cultural e, principalmente, das belezas naturais do imenso território, mas esse potencial ainda não é explorando em sua totalidade. O Brasil ocupa, na atividade turística, apenas 1% do fluxo mundial, no entanto, isso tem mudado. Entre os anos de 1995 a 2000, houve um aumento significativo no número de turistas que vieram ao Brasil, mudando o ranking de 43o para 29o, sem contar o turismo interno que gera um fluxo aproximado de 26,6 milhões anualmente. Outra alteração nesse seguimento foi o aumento do número de brasileiros que fizeram turismo no exterior, o aumento do fluxo de brasileiros foi propiciado, principalmente, pela estabilidade econômica do país, pelo baixo valor do dólar, isso no início dos anos 90, porque depois o valor do dólar superou a moeda brasileira e determinou uma queda no fluxo de brasileiros para fora do país. O turismo tem um altíssimo potencial econômico, social, cultural e ambiental, esses itens são elementos extremamente ligados ao turismo, pois estabelecem reciprocidade entre os elementos.

Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/brasil/o-turismo-no-brasil.htm>

### VÍDEOS, FILMES E SÉRIES

Brasil Mais Turismo - Mapa do Turismo Brasileiro, 2017; A indústria do turismo no Brasil, 2012.

Ariano Suassuna • Riqueza e Encantos da Cultura Brasileira, 2017.

### CONTEXTOS

**SÉCULO XIV-XV - O PROCESSO HISTÓRICO DE FORMAÇÃO DO BRASIL:** O processo de formação do Brasil foi, lamentavelmente, marcado pelo uso da violência e desigualdade social de distintos grupos. Afinal, o uso de mão de obra escrava não somente é uma prática perversa, mas, sobretudo, exige o vilipêndio e hostilização da dignidade humana.

**SÉCULO XX - A POPULARIZAÇÃO DA INTERNET E DOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO EM MASSA:** Oriunda de pesquisas desenvolvidas durante o período da Guerra Fria, a Internet despertou o interesse mundial comercial (devido ao vislumbre de seu potencial) e sua popularização, iniciada na década de 1990 foi – e naturalmente ainda é – um fator extremamente importante na formação do pensamento e disseminação de informações no período contemporâneo.

### DADOS E NOTÍCIAS

O Brasil está entre os três principais destinos emergentes do mundo para 2020. É o que aponta o relatório global Tendências de Viagens 2020 do Skyscanner, líder mundial em viagens. O país registrou 27% de crescimento nas buscas globais no comparativo para o próximo ano em comparação com a procura registrada para 2019. Ainda reforçando a popularização do Brasil para viagens em 2020, São Paulo aparece em sexto lugar na lista de destinos emergentes elaborada pelos Estados Unidos, tendo como foco a gastronomia local da cidade.

O Brasil também é uma das principais opções de destinos em 2020 para os viajantes brasileiros. Juazeiro do Norte registrou o maior crescimento nas buscas, com 62%, seguido de Caxias do Sul, com 57%, Petrolina, com 53%, João Pessoa (48%) e Macapá (38%). O Skyscanner também analisou os locais mais populares nas pesquisas dos brasileiros. São Paulo e Rio de Janeiro seguem na liderança. No entanto, em 2019, nenhum destino nos Estados Unidos aparece entre os top 10 (Em 2018, Miami e Nova York estavam na lista). Lisboa permanece em terceiro lugar e é o único europeu na lista. Já Buenos Aires é a novidade neste ano. A região Nordeste continua liderando com três cidades (Salvador, Recife e Fortaleza) e Brasília, Porto Alegre e Belo Horizonte fecham o ranking.

Os dados são baseados em pesquisas e reservas no site e aplicativo do Skyscanner em todo o mundo. Os dados foram levantados por meio da ferramenta Travel Insight, que analisa o comportamento de 100 milhões de usuários do Skyscanner, todos os meses. A escolha dos destinos emergentes para o próximo ano é baseada no período de 2018 a 2019.

O ministro do Turismo, Marcelo Álvaro Antônio, comemorou os dados positivos e destacou a importância das medidas adotadas pelo governo federal para fomentar o interesse no destino Brasil. “Nosso país tem um grande potencial turístico, mas que ainda precisa ser conhecido pelo mundo. Por isso, propusemos a isenção de vistos para países estratégicos, abrimos o mercado para aéreas estrangeiras e buscamos fortalecer a Embratur para a divulgação do Brasil no exterior, entre outras ações”, disse. “Além disso, também estamos trabalhando para que, até 2022, os brasileiros que fazem turismo dentro do país passem de 60 milhões para 100 milhões”, concluiu.

Para o diretor de Pesquisa e Desenvolvimento do Skyscanner, Juliano Lopez, essa edição do estudo traz uma visão bem robusta de tendências, além da análise dos destinos mais procurados nos últimos 12 meses. “Esse é um fator importante, pois, como líder em viagens, queremos proporcionar ao viajante uma experiência completa, indicando lugares diferentes, que possam contribuir para uma viagem não só de turismo como de conhecimento”, afirmou.

Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/13195-brasil-registra-27-de-crescimento-nas-buscas-globais-por-viagens-para-2020.html>