

OS IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS DO FAST FASHION NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

INSTRUÇÕES PARA A REDAÇÃO

A redação que apresentar cópia dos textos desta proposta de redação terá o número de linhas copiadas desconsiderado para efeito de correção. Receberá nota zero a redação que desrespeitar os direitos humanos; apresentar menos de sete linhas; fugir ao tema ou que não atender ao tipo dissertativo-argumentativo ou apresentar parte do texto deliberadamente desconectada do tema proposto.

TEXTO 1

Fast-fashion, traduzido como moda rápida, é o termo utilizado por marcas que possuem uma política de produção rápida e contínua de suas peças, trocando as coleções semanalmente, ou até diariamente, levando ao consumidor as últimas tendências da moda em tempo recorde e com preços acessíveis. O conceito foi criado na Europa por grandes varejistas, como H&M, Zara e Top Shop. No Brasil, grandes redes de varejo, como a C&A, a Renner e a Riachuelo.

Disponível em: <https://www.revide.com.br/editorias/moda/o-conceito-de-fast-fashion/> (Fragmento) Acesso em 15/08/2021

TEXTO 2

A indústria da moda está entre as maiores do mundo, e cresce em uma velocidade exponencial. Para o ano de 2020, é previsto que o ramo movimente 1,5 trilhões de dólares em todos seus segmentos.

Para entender esse crescimento, é importante saber o que é fast fashion. Basicamente, trata-se de um modelo em que os produtos são fabricados, consumidos e descartados constantemente e com muita rapidez.

Apesar dos benefícios que pode trazer ao mercado, como **maior rentabilidade, geração de empregos e produtos a custo acessível**, é necessário olhar para o sistema com responsabilidade, ciente dos impactos que pode causar no meio ambiente e nos hábitos de consumo.

Disponível em: <https://www.digitaletextil.com.br/blog/o-que-e-fast-fashion/> Acesso em 15/08/2021



FAST FASHION // explicado em 6 min
encurtador.com.br/cIDS5



Porque não queremos apoiar a fast-fashion
<https://goo.gl/FDvF58>